



ZESPÓŁ SZKÓŁ CHEMICZNYCH I PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO  
im. gen. Franciszka Kleeberga

---

**Koncepcja pracy  
Zespołu Szkół Chemicznych  
i Przemysłu Spożywczego  
im. gen. Franciszka Kleeberga w Lublinie  
na lata 2016-2021**

Aleje Racławickie 7  
20-059 Lublin  
tel./fax 81 442-19-20

[zschps@kleeberg.lublin.pl](mailto:zschps@kleeberg.lublin.pl)

# **I. Proces opracowywania koncepcji pracy Szkoły**

## **1. Podstawa prawna opracowania Koncepcji**

- Ustawa z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. z 2004 r. Nr 256, poz. 2572 z późniejszymi zmianami),
- Ustawa z dnia 26 stycznia 1982 r. Karta Nauczyciela (Dz. U. z 2006 r. Nr 97, poz. 674 z późniejszymi zmianami),
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 27 sierpnia 2015 r. w sprawie nadzoru pedagogicznego (Dz. U. z 2015 r., poz. 1270),
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 23 grudnia 2008 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół (Dz. U. z 2009 r. Nr 4, poz. 17),
- Konwencja o prawach dziecka, przyjęta przez Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych dnia 20 listopada 1989 r. (Dz. U. z 1991 r. Nr 120, poz. 526).

## **2. Dokumentacja szkolna wykorzystana do opracowania koncepcji**

- Statut ZSChiPS w Lublinie,
- wnioski z nadzoru pedagogicznego Dyrektora Szkoły,
- wnioski z analizy ankiet SWOT przeprowadzonych wśród nauczycieli,
- wyniki ewaluacji wewnętrznej w roku szkolnym 2014/2015,
- wnioski z ewaluacji zewnętrznej.

## **3. Sposób utworzenia koncepcji**

- powołanie przez Dyrektora Szkoły komisji do spraw ewaluacji Koncepcji pracy szkoły,
- przedstawienie projektu Koncepcji pracy szkoły,
- analiza projektu Koncepcji pracy szkoły na zebraniach zespołów przedmiotowych,
- analiza projektu Koncepcji pracy szkoły na zebraniu z Samorządem Uczniowskim,
- analiza projektu Koncepcji pracy szkoły na zebraniu z Radą Rodziców,
- przyjęcie uchwałą Rady Pedagogicznej Koncepcji pracy szkoły.

## **4. Sposób zapoznania z koncepcją**

- uczniowie – na godzinach wychowawczych,
- Samorząd Uczniowski – w trakcie zebrań,
- Rada Rodziców – w trakcie zebrań,
- Rodzice – podczas zebrań informacyjnych.

## **5. Sposób upublicznienia koncepcji**

- zamieszczenie na stronie internetowej szkoły.

## **II. Wizja i misja Zespołu Szkół Chemicznych i Przemysłu Spożywczego**

### **2.1. Wizja szkoły:**

Szkoła stanowi wspólnotę nauczycieli, uczniów i rodziców, dąży do zgodnego współdziałania w realizacji celów dydaktyczno-wychowawczych opartych o podstawowe wartości: miłość, mądrość, uczciwość, wolność, tolerancję, dobro, piękno, jest miejscem przyjaznym, bezpiecznym i w swych działaniach wspiera rozwój każdego ucznia.

### **2.2. Misja szkoły:**

Zespół Szkół Chemicznych i Przemysłu Spożywczego to Szkoła, w której najważniejszymi podmiotami są: uczniowie, nauczyciele i rodzice. Dbamy o wszechstronny rozwój ucznia, zgodnie z jego indywidualnymi potrzebami. Przygotowujemy do dalszej nauki. Kształtujemy sylwetkę kreatywnego i odpowiedzialnego za siebie człowieka.

1. We wszystkich działaniach:

- Towarzyszymy młodemu człowiekowi w szczególnym okresie jego rozwoju, przekazujemy wiedzę, kształcimy umiejętności, rozwijamy talenty i pasje.
- Wychowujemy uczniów w duchu uniwersalnych wartości moralnych, tolerancji, patriotyzmu, solidarności, demokracji, wolności i sprawiedliwości społecznej.
- Dbamy o tradycje i ceremoniał szkolny.
- Tworzymy warunki do intelektualnego, emocjonalnego, społecznego, estetycznego i fizycznego rozwoju uczniów.
- Przygotowujemy młodzież do świadomego i racjonalnego funkcjonowania w dorosłym życiu, pełnienia ważnych ról społecznych, odbioru i uczestnictwa w kulturze.
- Współpracujemy z rodzicami - najlepszymi sojusznikami nauczycieli, zwłaszcza wychowawców oraz innymi partnerami zewnętrznymi wspierającymi szkołę w jej rozwoju.
- Diagnozujemy potrzeby i oczekiwania środowiska lokalnego oraz wszystkich, bezpośrednich „klientów” szkoły.

2. Nasza Szkoła preferuje takie wartości jak:

- wychowanie w duchu patriotycznym poprzez wdrażanie zachowań służących kultywowaniu polskich tradycji i poszanowania symboli narodowych,
- mądrość, asertywność, tolerancja i życzliwość,
- uwrażliwienie na problemy ochrony środowiska.

3. Zasadniczym celem szkoły jest podniesienie efektywności kształcenia.

4. Działalność szkoły bazuje na współpracy: nauczycieli, uczniów i rodziców, a także instytucji i organizacji pozaszkolnych.

5. Szkoła przeciwstawia się agresji i przemocy.

6. Wdrażane są zadania zmierzające do poprawy stanu bezpieczeństwa młodzieży na terenie szkoły.
7. Szkoła przeciwdziała wszelkim patologiom.

### **III. Model absolwenta**

**Absolwent naszej szkoły to obywatel Europy XXI wieku, który:**

- w swoim postępowaniu dąży do prawdy,
- jest świadomy życiowej użyteczności zdobytej wiedzy i umiejętności przedmiotowych,
- posługuje się sprawnie językami obcymi,
- wykorzystuje najnowsze techniki multimedialne,
- wie, gdzie szukać pomocy w rozwiązywaniu złożonych problemów,
- jest otwarty na europejskie i światowe wartości kultury.

**Absolwent ZSChiPS to młody obywatel,** który zna historię, kulturę oraz tradycje swojego regionu i narodu.

**Absolwent ZSChiPS to człowiek:**

- umiejący rzetelnie pracować indywidualnie i w zespole,
- twórczo myślący,
- umiejący skutecznie się porozumiewać,
- umiejący stale się uczyć i doskonalić,
- umiejący planować swoją pracę i ją organizować.

**Absolwent ZSChiPS to człowiek tolerancyjny,** dbający o bezpieczeństwo własne i innych, aktywny, ciekawy świata, uczciwy i prawy, przestrzegający prawa, kulturalny, obowiązkowy, samodzielny, promujący zdrowy styl życia, dbający o środowisko naturalne, altruista.

**Absolwent ZSChiPS to człowiek wolny,** zdolny do dokonywania właściwych wyborów, życzliwie nastawiony do świata i ludzi.

## IV. Cele główne Szkoły, zadania i sposoby ich realizacji

### 1. Cele główne Szkoły

- rozwijanie zainteresowań uczniów,
- doskonalenie współpracy między nauczycielami,
- doskonalenie współpracy z rodzicami,
- motywowanie uczniów do nauki,
- promocja Szkoły.

### 2. Zadania i sposoby ich realizacji

#### 2.1 Rozwijanie zainteresowań uczniów

Zadania	Formy realizacji	Termin realizacji	Odpowiedzialni
Wzbogacanie oferty edukacyjnej.	Przygotowanie bazy danych dotyczącej zainteresowań i uzdolnień uczniów.	wrzesień – październik, corocznie	dyrektor, nauczyciele
	Dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb i zainteresowań uczniów oraz do rynku pracy.	corocznie, według harmonogramu	nauczyciele, zespoły przedmiotowe
	Prowadzenie różnych form zajęć wyrównujących szanse edukacyjne oraz rozwijających zainteresowania i uzdolnienia uczniów.	corocznie według harmonogramu	nauczyciele
Wykorzystywanie technologii Komputerowej.	Wyposażanie sal lekcyjnych w rzutniki multimedialne i komputery.	w miarę posiadanych środków	dyrektor
	Wykorzystywanie pracowni komputerowych do zajęć lekcyjnych z poszczególnych przedmiotów.	na bieżąco, w miarę potrzeb	nauczyciele
	Wykorzystywanie platformy Moodle na różnych przedmiotach.	na bieżąco, w miarę potrzeb	nauczyciele
	Wykorzystywanie na lekcjach nowoczesnych technologii np. tablic interaktywnych.	na bieżąco, w miarę potrzeb	nauczyciele
Angażowanie uczniów do działań prospołecznych.	Współpraca z instytucjami o charakterze charytatywnym i wolontariatem	na bieżąco	opiekunowie Samorządu Uczniowskiego, pedagog,

			nauczyciele
	Wspieranie prospołecznych inicjatyw uczniów.	na bieżąco	opiekunowie Samorządu Uczniowskiego, pedagog, nauczyciele

**KRYTERIA SUKCESU:**

1. W szkole monitorowane są osiągnięcia i potrzeby edukacyjne uczniów, z uwzględnieniem ich możliwości rozwojowych.
2. Szkoła wzbogaca ofertę edukacyjną.
3. W szkole wykorzystywana jest technologia komputerowa.
4. Uczniowie angażują się w działania na rzecz rozwoju Szkoły i środowiska lokalnego.

## 2.2 Doskonalenie współpracy między nauczycielami

Zadania	Formy realizacji	Termin realizacji	Odpowiedzialni
Usprawnienie komunikacji i współpracy Rady Pedagogicznej.	Dbłość o płynny przepływ informacji.	na bieżąco	dyrektor i kadra kierownicza
	Współpraca nauczycieli w zespołach przedmiotowych i oddziałowych.	na bieżąco	dyrektor, przewodniczący zespołów przedmiotowych, wychowawcy
	Wymiana informacji i spostrzeżeń na temat poszczególnych uczniów na spotkaniach zespołów wychowawczych.	według potrzeb	dyrektor, wychowawcy, nauczyciele, pedagog
Doskonalenie nauczycieli i wymiana doświadczeń.	Podnoszenie umiejętności i zdobywanie dodatkowych kwalifikacji.	według potrzeb	zainteresowani nauczyciele
	Wymiana doświadczeń i nowych umiejętności nabytych na szkoleniach.	na zebraniach Rady Pedagogicznej i w zespołach przedmiotowych	dyrektor, nauczyciele
	Wymiana doświadczeń na lekcjach otwartych.	na bieżąco	dyrektor, przewodniczący zespołów przedmiotowych

### KRYTERIA SUKCESU:

1. Nauczyciele podnoszą i zdobywają dodatkowe kwalifikacje.
2. Nauczyciele dzielą się zdobytą wiedzą i umiejętnościami z innymi członkami Rady Pedagogicznej.
3. Nauczyciele systematycznie omawiają sytuacje dydaktyczno–wychowawcze uczniów.
4. Nauczyciele systematycznie wymieniają się doświadczeniami na lekcjach otwartych.
5. Nauczyciele współpracują w zespołach przedmiotowych i oddziałowych, co wpływa pozytywnie na jakość pracy Szkoły.



### 2.3 Doskonalenie współpracy z rodzicami

Zadania	Formy realizacji	Termin realizacji	Odpowiedzialni
Angażowanie rodziców do współpracy w realizacji zadań Szkoły	Włączanie rodziców do współtworzenia prawa szkolnego.	corocznie	dyrektor, nauczyciele
	Współorganizowanie przez rodziców uroczystości szkolnych.	w miarę potrzeb	wychowawcy
	Zbieranie informacji i opinii rodziców na temat oczekiwań wobec Szkoły, efektów podejmowanych działań.	corocznie	dyrektor, wychowawcy, nauczyciele
	Organizacja Spotkań z rodzicami.	według harmonogramu	dyrektor, wychowawcy, nauczyciele
Wspieranie rodziców w działaniach wychowawczych.	Organizowanie zebrań, pogadarek o tematyce zgodnej z potrzebami rodziców. Spotkania ze specjalistami.	według potrzeb	dyrektor, wychowawcy, nauczyciele, pedagog
Doskonalenie kompetencji wychowawczych nauczycieli.	Organizowanie szkoleniowych Rad Pedagogicznych.	według potrzeb	dyrektor

#### KRYTERIA SUKCESU:

1. Rodzice wyrażają pozytywne opinie na temat pracy Szkoły.
2. Rodzice chętnie współpracują z wychowawcą i nauczycielami.
3. Rodzice angażują się w pracę Rady Rodziców.
4. Tematyka spotkań z Rodzicami jest zgodna z ich potrzebami.
5. Nauczyciele wykorzystują umiejętności zdobyte podczas rad szkoleniowych.

## 2.4 Promocja Szkoły

Zadania	Formy realizacji	Termin realizacji	Odpowiedzialni
Wzmocnienie poczucia identyfikacji ze szkołą.	Przygotowywanie i udział w uroczystościach szkolnych.	według harmonogramu imprez szkolnych	nauczyciele
Kształtowanie pozytywnego wizerunku Szkoły w środowisku lokalnym.	Organizowanie dni otwartych.	corocznie	dyrektor, nauczyciele, uczniowie
	Prowadzenie lekcji otwartych i konkursów dla gimnazjalistów.	na bieżąco, w miarę potrzeb	nauczyciele
	Prezentowanie w mediach informacji o ZSChiPS, imprezach szkolnych, osiągnięciach uczniów.	na bieżąco, w miarę potrzeb	dyrektor, wyznaczeni nauczyciele
	Udział przedstawicieli uczniów, nauczycieli, w uroczystościach lokalnych, spotkaniach i konferencjach.	na bieżąco, na zaproszenie instytucji zewnętrznych	dyrektor, nauczyciele, uczniowie
	Udział uczniów w konkursach, turniejach, olimpiadach, zawodach itp.	na bieżąco zgodnie z harmonogramami konkursów	nauczyciele przedmiotów
Podnoszenie świadomości rodziców w kształtowaniu pozytywnego wizerunku Szkoły.	Informowanie rodziców na spotkaniach o sukcesach Szkoły i zachęcanie do ich propagowania.	wg harmonogramu spotkań z rodzicami	wychowawcy
	Przygotowanie i umieszczenie na stronie WWW zestawienia największych sukcesów i ciekawych projektów realizowanych w szkole.	corocznie	nauczyciele
Badanie losów absolwentów.	Nawiązanie kontaktu z absolwentami i wykorzystanie udostępnionych informacji dotyczących kariery zawodowej do kształtowania opinii o szkole.	w miarę możliwości	nauczyciele
Prezentacja Szkoły na rynku edukacyjnym.	Spotkania z gimnazjalistami i ich rodzicami promujące szkołę.	corocznie	dyrektor, zespół do spraw promocji Szkoły,

			Samorząd Uczniowski
	Umieszczenie oferty edukacyjnej Szkoły na stronie internetowej.	corocznie	zespół do spraw promocji Szkoły
	Opracowanie ulotki informacyjnej. Rozpowszechnianie i udostępnianie materiałów promocyjnych.	corocznie	zespół do spraw promocji Szkoły

**KRYTERIA SUKCESU:**

1. Rodzice i uczniowie identyfikują się ze szkołą.
2. Szkoła promuje się w mediach, na stronie internetowej oraz prezentuje swoje osiągnięcia.
3. W szkole działa zespół do spraw promocji Szkoły.
4. Uczniowie gimnazjów pozytywnie oceniają organizację konkursów i dni otwartych.
5. Informacje o szkole prezentowane są na targach edukacyjnych oraz w lokalnych mediach.
6. Szkoła tworzy bazę losów absolwentów.

## 2.5 Motywowanie uczniów do nauki

Zadania	Formy realizacji	Termin realizacji	Odpowiedzialni
Doskonalenie umiejętności nauczycieli.	Szkoleniowe Rady Pedagogiczne.	według potrzeb	dyrektor
	Indywidualne szkolenia nauczycieli.	według potrzeb	nauczyciele przedmiotów
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stosowanie zalecanych przez literaturę pedagogiczną sposobów motywowania:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktywizujących metod pracy z uczniami i pomocy audiowizualnych,</li> <li>- dostosowywanie metod nauczania do stylów uczenia się uczniów,</li> <li>- częste stosowanie pochwał,</li> <li>- stwarzanie przyjaznej atmosfery na lekcji,</li> <li>- wskazywanie powiązań zdobywanej wiedzy z codzienną rzeczywistością podczas zajęć szkolnych, wycieczek, wyjść do muzeów, teatrów, kin,</li> <li>- stosowanie przejrzystego systemu nagród i kar.</li> </ul> </li> <li>• Poszerzanie wiedzy zdobywanej w szkole.</li> <li>• Rozbudzanie pozaszkolnych pasji i zainteresowań.</li> </ul>	na bieżąco	nauczyciele przedmiotów, pedagog
Uświadomienie uczniom znaczenia nauki i jej wpływu na dalsze życie.	Przeprowadzenie wśród uczniów zajęć na temat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- motywacji do nauki,</li> <li>- stylów uczenia się,</li> <li>- skutecznych technik uczenia się,</li> <li>- planowania nauki i</li> </ul>	corocznie	wychowawcy, pedagog

	gospodarowania czasem wolnym, - wyboru zawodu i kierunku dalszej nauki.		
Doskonalenie kompetencji wychowawczych rodziców.	Organizowanie spotkań z rodzicami na temat - stymulowania rozwoju młodzieży przez właściwą motywację, - pozytywnego i negatywnego wpływu rodziców i nauczycieli na motywację do nauki.	wg potrzeb	wychowawcy, pedagog

**KRYTERIA SUKCESU:**

1. Uczniowie osiągają lepsze wyniki w nauce.
2. Nauczyciele stosują zalecane sposoby motywowania uczniów.
3. Uczniowie znają: swój styl nauki i skuteczne techniki uczenia się oraz czynniki wpływające na wybór kierunku dalszego kształcenia.
4. Rodzice chętnie biorą udział w spotkaniach.

*Koncepcja pracy została zatwierdzona na posiedzeniu Rady Pedagogicznej w dniu 9.02.2016*